



360 REALITY AUDIO

jan 08, 2021 15:00 CET

Sony annonce l'expansion de son écosystème 360 Reality Audio

Sony vient aujourd'hui d'annoncer le développement de ses services et produits 360 Reality Audio avec de nouvelles fonctionnalités de streaming vidéo et de nouveaux outils de création de contenu. Grâce à ces nouveautés, Sony peut continuer à étoffer son écosystème 360 Reality Audio.

Inauguré en 2019, le concept 360 Reality Audio de Sony permet aux artistes et aux créateurs de produire de la musique en associant des sources sonores, telles que les voix, les chœurs et les instruments, à des informations de position dans un champ sphérique. Cette expérience musicale révolutionnaire reposant sur les technologies audios spatialisées de Sony reproduit les conditions sensorielles d'un studio d'enregistrement ou d'un concert en direct, le tout sans quitter le confort de son domicile.

Le 360 Reality Audio est une plateforme puissante capable de transmettre aux auditeurs une expérience à la hauteur de l'intention du créateur et de rapprocher davantage les artistes et les fans, a déclaré Florent Matray, responsable du département Audio chez Sony France. Nous sommes ravis d'enrichir et de développer notre écosystème audio grâce à des services de streaming vidéo innovants et à de nouveaux outils puissants de création pour les musiciens.

Les auditeurs peuvent actuellement accéder à environ 4 000 chansons au format 360 Reality Audio, d'interprètes comme *Alicia Keys, Lil Nas X, Megan Thee Stallion, Noah Cyrus, Zara Larsson* et d'autres artistes encore. Aujourd'hui, Sony ajoute de nouvelles fonctionnalités à ce format musical innovant. Découvrez ci-après les nouveautés passionnantes pour les auditeurs et les créateurs :

Initiatives pour développer l'écosystème 360 Reality Audio

Tout premier service de streaming vidéo au format 360 Reality Audio

Aujourd'hui, Sony dévoile la vidéo d'un spectacle en direct avec un son immersif en 360 Reality Audio. Pour présenter ces nouvelles fonctionnalités vidéo, l'artiste Zara Larsson de Sony Music Entertainment diffusera un concert exclusif en direct au format 360 Reality Audio **le 11 janvier à 23h00** et les spectateurs pourront le visionner en streaming à l'aide de [l'application Artist Connection\[1\]](#) installée sur leur smartphone. Équipés de certains écouteurs Sony et de [l'application Sony | Headphones Connect\[2\]](#), les utilisateurs peuvent également améliorer leur expérience et profiter d'un champ musical immersif personnalisé et parfaitement optimisé grâce à l'analyse de la forme de leurs oreilles.

L'application *360 Reality Audio* permet de créer une expérience musicale réaliste à même de donner aux auditeurs l'impression d'assister en personne à un concert live. Sony souhaite tirer parti de cette technologie audio spatialisée afin de créer une solution innovante pour les mélomanes dans l'impossibilité de profiter en ce moment des concerts en direct en raison de la COVID-19.

Sony, les principaux labels de musique et les prestataires de services conjuguent leurs efforts pour commencer à diffuser ce nouveau contenu vidéo dès cette année.

Présentation de la nouvelle 360 Reality Audio Creative Suite

Sony et *Virtual Sonics, Inc.* ont développé un nouveau logiciel de création de contenu appelé [360 Reality Audio Creative Suite](#) destiné à faciliter la création de contenus 360 Reality Audio pour les musiciens et les créateurs. Le plugin 360 Reality Audio Creative Suite est d'ailleurs compatible avec les stations de travail audionumériques (DAW) les plus utilisées. *Virtual Sonics, Inc.* par l'intermédiaire de sa filiale *Audio Futures, Inc.* lancera le logiciel à la fin de ce mois.

En parallèle, Sony et Music.com, via le distributeur *The Orchard*, lancent un programme dédié aux créateurs afin de leur permettre de produire du contenu 360 Reality Audio avec la *360 Reality Audio Creative Suite* et ensuite de le diffuser en streaming.

Pendant le CES 2021, les téléspectateurs pourront [regarder une vidéo](#) et ainsi découvrir comment le producteur Keith Harris, lauréat des Grammy Awards, utilise la 360 Reality Audio Creative Suite pour transformer sa musique.

Dispositifs compatibles et extension de licences

Dès ce printemps, les enceintes [SRS-RA5000](#) et [SRS-RA3000](#) compatibles avec la technologie 360 Reality Audio seront disponibles à la vente. Grâce à leur connectivité Wifi et à l'algorithme *Immersive Audio Enhancement* unique de Sony, elles créent une expérience sonore immersive remplissant la pièce d'un son 360 Reality Audio. Contrôlables via *Google Assistant*[\[3\]](#) ou *Amazon Alexa*[\[4\]](#), elles permettent aux utilisateurs de gérer leur musique facilement.

L'expérience 360 Reality Audio est aussi accessible à l'aide de la plupart des casques disponibles sur le marché lorsqu'ils sont combinés avec un smartphone Android™/iOS sur lequel est installée une application de service de streaming partenaire[\[5\]](#). Sony s'associe également à d'autres sociétés d'électronique grand public pour promouvoir l'expérience 360 Reality Audio.

Afin de poursuivre le développement de sa gamme d'appareils audio compatibles, Sony accordera des licences pour les technologies suivantes :

- 1. Technologie de personnalisation des casques audio grâce à

- l'analyse des caractéristiques auditives de l'auditeur ;
- 2. Technologies permettant aux smartphones et aux véhicules automobiles de diffuser du son 360 Reality Audio.

Pour plus de détails, veuillez consulter les liens suivants :

- Concert live de Zara Larsson : <https://square.sony.com/ces2021/360RA>
- Site officiel de 360 Reality Audio : <https://www.sony.net/360RA/>
- Création musicale en 360 Reality Audio : www.sony.net/create360RA
- 360 Reality Audio Creative Suite : <http://www.360ra.com/>
- Licenses 360 Reality Audio : www.sony.net/Products/360RA/licensing/
- Programme dédié aux créateurs : www.music.com/architects

**Tous les noms de produits cités sont des marques commerciales ou des marques déposées de Sony Corporation ou de leurs propriétaires respectifs.*

Pour plus d'informations sur les nouvelles enceintes compatibles SRS RA3000 et RA5000, rendez-vous sur :

<https://www.sony.ch/fr/electronics/enceintes-sans-fil/srs-ra5000>

<https://www.sony.ch/fr/electronics/enceintes-sans-fil/srs-ra3000>

[1] L'application Artist Connection doit être téléchargée sur les appareils iOS depuis l'App Store ou sur les appareils Android™ depuis Google Play.

[2] L'application Headphones Connect doit être téléchargée sur les appareils iOS depuis l'App Store ou sur les appareils Android™ depuis Google Play. 360 Reality Audio nécessite un abonnement à un service de musique en ligne

compatible. Des conditions générales et des frais tiers peuvent s'appliquer, et la création d'un compte tiers peut être requise.

[3] Fonction d'assistance vocale compatible avec les Smartphones Android (Google App) ou les iPhone (Siri). Connexion Bluetooth® requise.

[4] Amazon, Echo, Alexa et tous les logos associés sont des marques commerciales d'Amazon.com, Inc. ou de ses filiales. Compte Amazon requis. Connexion Bluetooth® requise.

[5] L'application Headphones Connect doit être téléchargée sur les appareils iOS depuis l'App Store ou sur les appareils Android™ depuis Google Play. 360 Reality Audio nécessite un abonnement à un service de musique en ligne compatible. Des conditions générales et des frais tiers peuvent s'appliquer, et la création d'un compte tiers peut être requise.

À propos de Sony Corporation

Sony Corporation est une société créative de divertissement reposant sur de solides fondations technologiques. Dans tous ses univers (jeux, services en réseau, musique, imagerie, produits électroniques, les capteurs d'images ou services financiers), Sony poursuit le même objectif : remplir le monde d'émotions en conjuguant le pouvoir de la créativité à celui de la technologie. Pour plus d'informations, visitez : <http://www.sony.net/>

Contacts

PRFACT

L'équipe RP Sony Suisse

Contact presse
sony@prfact.ch

SONY

Verena Funk

Contact presse
Sony Suisse & Autriche
verena.funk@sony.com